

Chargé de Veille

Mission en CDI/CDD intérim ou portage salarial sur site ou en télétravail pour le compte d'une entreprise française ou étrangère (effectif indifférent).

Expérience professionnelle

Novembre 2008
Octobre 2009

Chargé de veille d'opinion bilingue anglais

E Walking

Mission : Evaluer la réputation des entreprises sur Internet : études réalisées pour Bouygues Telecom, Crédit Agricole, Decathlon, KFC...

Moyens : - Mise en place de plans de collecte d'informations sur le Web formel et informel

- Elaboration d'équations de recherche grâce aux opérateurs booléens

- Mise en place d'une grille de compréhension quantitative et qualitative des informations collectées

- Mise en évidence des groupes favorables et hostiles à l'entreprise, et de leur impact sur les habitudes de consommation et l'attractivité RH de l'entreprise

- Réalisation de benchmarks de sites Web

- Réalisation de veille Internet pour des grands comptes : ERDF, Fujifilm France...

Rédaction d'avis sur Twitter et de billets sur le blog de l'entreprise

Recherche documentaire et rédaction de livrables sur des sujets spécifique au Web : les blogs, le buzz, l'e-learning, l'intelligence collective, l'influence...

Bilan : - Mise en place d'une méthodologie d'analyse

- Développement d'une base documentaire sur Netvibes

- Participation à une opération d'e-influence (recherche de site, élaboration de messages...)

Janvier 2004
Septembre 2007

Chargé de Veille juridique & réglementaire bilingue anglais

GUILFORD CORP (renseignements administratifs), GB

Mission : Définition des besoins, collecte et transmission d'informations juridiques et sociales auprès d'une clientèle anglaise et étrangère en France

Moyens : Définir le besoin du demandeur,

Rechercher et transmettre l'information sollicitée : Assurances, Business, Consommation, Emploi, Famille, Logement, Marketing, Responsabilité, Travail...

Concevoir, réaliser et présenter une étude sur le marché de la relation clientèle à distance

Bilan : Plus de 50 000 demandes de renseignement satisfaites

Domaine d'intervention : Assurances, Business, Consommation, Emploi, Famille, Logement, Marketing, Papiers, Travail...

Janvier 2002
Septembre 2003

Chargé de Veille commerciale & concurrentielle bilingue anglais

INTERPET (Produits et accessoires d'animalerie), GB

Mission : Développer les ventes de produits sur la France

Moyens : Concevoir, réaliser et présenter une étude sur le marché français des produits et accessoires d'animalerie

Délivrer les éléments nécessaires à la maîtrise de la réglementation : accès au marché français, protection de la propriété industrielle en France...

Représentation heuristique des concurrents présents sur ce marché

Bilan : +20% d'augmentation du chiffre d'affaire annuel grâce à la réalisation d'une veille stratégique.

Diplômes et formations

Depuis
Octobre 2007

MSIE (Mastère Spécialisé en Intelligence Economique)

Recherche, collecte, analyse et transmission d'informations pour l'aide à la prise de décisions stratégiques :

- Recherche d'informations sur Internet selon une méthodologie exposée par Christophe ASSELIN (Digimind)
- Mise en place de veilles automatiques avec l'appui d'outils professionnels : Digimind, AMI Software
- Représentation heuristique des réseaux d'influence, grâce à Analyst Notebook (IPARI)
- Analyse des informations collectées selon des grilles de lecture et de compréhension : pensée réticulaire (fonctionnement d'un marché), E=SC2 (stratégie d'entreprise), MPO (conduite de projets)...

Spécialisation : Intelligence économique

Décembre 2002
Juin 2003

Cadre commercial Export

Etude de marché, analyse financière, élaboration d'une base de données documentaire marketing, diagnostics export, pratique d'un plan de vente...

Spécialisation : Commerce international

Compétences en informatique

Logiciels

Pack MICROSOFT OFFICE, SAP 4.3, DIGIMIND, AMI SOFTWARE, ANALYST NOTEBOOK...

Langages

Opérateurs booléens de recherche sur Internet

Informations complémentaires

Maîtrise des outils de recherche et des sources Internet formelles (moteurs de recherche, méta-moteurs, annuaires, bases de données...) et informelles (réseaux sociaux, microblogging...)

Mise en place d'outils de stockage et de partage

Maîtrise linguistique

Français

Niveau oral : Maternelle, Niveau écrit : Maternelle

Anglais

Niveau oral : Courant, Niveau écrit : Courant

Divers

Compétences professionnelles

- Maîtrise de la recherche d'informations sur Internet (moteurs et méta moteurs de recherches, annuaires, base de données en ligne...)
- Articles et avis publiés depuis 2004 sur Cyberpro pour les créateurs d'entreprises: plus de 10 000 lecteurs
- Pratique professionnelle quotidienne de l'anglais et séjours annuels réguliers depuis 1976 en immersion totale en Grande-Bretagne et aux Etats-Unis